O.J.D.: 1164799
E.G.M.: 3532000
Tarifa (€): 195216

ABC XLSEMANAL

Fecha: 07/02/2010
Sección: REVISTA
Páginas: 38-43

Lourdes Fernández

"Cuando diriges Arco, es cuando más lejos estás del arte"

Apasionada, discreta y con las ideas claras, no se imaginaba todos los desafíos que se le venían encima cuando aceptó la dirección de Arco. La crisis económica, la multiplicación de ferias... y por si fuera poco, este año, la enconada disputa entre Ifema y la galerías, que casi impide la apertura de esta edición. De todo ello habla, por primera vez, en su casa de Madrid.

Por **Berta Blanco** | Fotografía de **Antón Goiri**

Llegó a la dirección de Arco en pleno *boom* del arte contemporáneo. Por primera vez una representante de la llamada 'generación Arco', la que vivió entre el asombro y la envidia el desembarco de las galerías extranjeras en Madrid, se hacía cargo de la feria. Apasionada, discreta y con las ideas muy claras, no se imaginaba la conjunción de desafíos que se le venía encima; la multiplicación de ferias que le iban a hacer la competencia; la crisis sin precedentes que iba a golpear la economía mundial y la española en particular; los problemas de reorientar una cita con 25 años de solera... Un auténtico maratón de dificultades que en esta edición se ha visto coronado por un escándalo muy diferente al que habitualmente provocan las galerías rechazadas. Esta vez, el enfrentamiento ha sido entre Ifema y las galerías presentes en Arco. No caben más dificultades en los cuatro años transcurridos desde su nombramiento. Pero a esta donostiarra, entusiasta y bien templada, no le achican los retos. A la chita callando, con un protagonismo velado pero indudable, los va superando. Y está contenta. Como ella dice, su apuesta por el arte contemporáneo tiene algo de fe ciega. Y la fe, ya se sabe, mueve montañas.

XLSemanal. Este año casi nos quedamos sin feria, a las puertas de su inauguración, por la negativa del comité asesor de Arco de aceptar la inclusión de varias galerías propuestas por el presidente de Ifema, Luis Eduardo Cortés, que a juicio del comité no cumplían con los requisitos para estar en la feria.

Lourdes Fernández. Afortunadamente se ha reencauzado la situación entre todos. Es más, no sólo eso, sino que las galerías españolas han apostado por Arcomadrid, han dejado claro su apoyo a la feria.

XL. Por primera vez se han declarado unidas...

L.F. Y eso es lo más positivo de todo lo que ha ocurrido. Porque al final son las galerías las que generan el mercado de arte contemporáneo en este país. Deberemos trabajar conjuntamente con vistas al futuro. Entre todos podremos diseñar la mejor estrategia para la feria.

XL. ¿No estaba clara hasta ahora?

L.F. Evidentemente sabemos nuestros objetivos, pero la crisis económica y la globalización han cambiado todo radicalmente. El propio coleccionismo se ha modifi- ▶

O.J.D.: 1164799
E.G.M.: 3532000
Tarifa (€): 195216

ABC XLSEMANAL

Fecha: 07/02/2010
Sección: REVISTA
Páginas: 38-43

Privadísimo

- Nació en 1961 y es licenciada en Historia del Arte. Casada y madre de dos hijos, habla cuatro idiomas.
- Es la mediana de tres hermanos y, de los tres, de niña era la más reacia al arte.
- Lo que más le apasiona de su profesión es el riesgo.

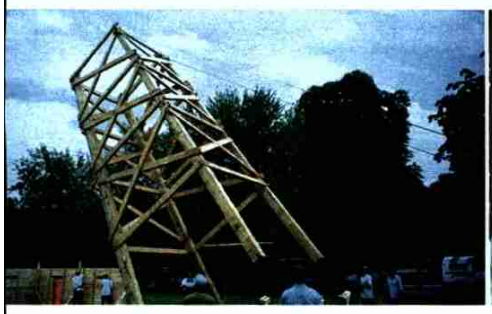
DOCUMENTACIÓN 'XLSEMANAL'

O.J.D.: 1164799
E.G.M.: 3532000
Tarifa (€): 195216

ABC XLSEMANAL

Fecha: 07/02/2010
Sección: REVISTA
Páginas: 38-43

MIS OBR



cado. Hasta ahora, la galería era prácticamente la única interlocutora entre el comprador y el artista. Era también el escaparate que daba a conocer lo que se hacía en el extranjero. Hoy, la gente viaja, se informa por sí misma, tiene Internet...

XL. Pero los intereses de Ifema y los de los galeristas no tendrían por qué ser tan distintos a la hora de enfrentar ese nuevo panorama, ¿no?

L.F. Los objetivos no son en absoluto distintos. Y esto lo demuestra el compromiso de Ifema en trabajar más estrechamente con el sector galerístico.

XL. Ha sido entonces un problema de malas formas. ¿No había ocurrido hasta ahora algo así?

L.F. La polémica es intrínseca a Arcomadrid. Es una feria de selección y esto siempre implica criterios encontrados.

XL. En todo caso, su posición en este enfrentamiento parece que ha sido particularmente difícil, ¿no?

L.F. Mi responsabilidad ha sido y es en todo momento velar por la continuidad y el bien de la feria.

XL. En su opinión, ¿cuál debe ser el espacio de Arco en ese panorama de ferias internacionales en el que parece que ya no hay nada por descubrir?

L.F. Siempre he defendido la mirada hacia Iberoamérica. Madrid es la puerta de Europa para el arte iberoamericano y debemos aprovecharlo. El mercado iberoamericano es una prioridad. El futuro de esos países, y en concreto de Brasil, va a afectar al mercado del arte.

XL. ¿De verdad piensa que podemos competir con el *glamour*, el prestigio y el dinero que se mueve en la feria de arte contemporáneo de Miami?

L.F. No me gusta hacer comparaciones. Art Basel Miami es una feria muy atractiva. Está en un sitio perfecto, se celebra en unas fechas muy agradables y es una ciudad con un coleccionismo muy importante. Pero Madrid ofrece otros atractivos.

XL. Se dice que el comprador de Arco es el «de media carrera», que no gasta más de 13.000 euros...

L.F. El comprador medio llega hasta los 50.000.

XL. ¿Se puede decir entonces que en España existe ya un coleccionismo de arte contemporáneo?

L.F. Desde luego. Arcomadrid se sustenta, sobre todo, por el coleccionismo español. Pero es un coleccionismo más discreto, no como el de EE.UU., Alemania o el Reino Unido. Estamos a años luz de ellos. Hay que tener en cuenta que nuestras transacciones comerciales en este sector son el 0,6 por ciento de las que se hacen en toda Europa. Pero dentro de esa modestia quiero destacar la fidelidad de los coleccionistas españoles a Arco. Me encanta encontrarme con ellos en otras ferias como Freeze, Basilea o Miami y ver que también vienen y compran aquí. Ese apoyo es importantísimo.

XL. Pero Arco sigue invitando a un buen número de coleccionistas extranjeros, creo que a 250 nada menos...

L.F. Son 300 personas, 140 matrimonios, porque la gran mayoría de los coleccionistas vienen acompañados.

XL. ¿No es un derroche ese gasto en plena crisis?

L.F. Al contrario, es algo que se debe incentivar. Es una inversión dirigida a activar el mercado. Una de las labores que hemos hecho ha sido pulir al máximo esa lista de invitados. Ha sido una tarea muy laboriosa, pero pienso que este año se ha elaborado una lista de coleccionistas 'en activo' con un criterio muy formado y con colecciones muy variadas.

XL. ¿Y qué suponen para Arco las compras de las comunidades autónomas?

L.F. Las compras institucionales son y han sido muy importantes; más en tiempos de crisis porque, aunque cuenten con menos presupuesto, son una baza segura. La gran mayoría de las comunidades que cuentan con museos y centros de arte contemporáneo participan en Arcomadrid. En la edición de 2009 se vendieron obras a instituciones por valor de tres millones y medio de euros. Siendo una cifra modesta en el conjunto de las ventas de Arcomadrid, es fundamental para las galerías, ya que son obras destinadas a museos.

XL. Ésa es precisamente una crítica recurrente a Arco, la de ser una feria sostenida artificialmente por las instituciones...

L.F. Lo sé. Sin embargo, gracias a este apoyo ins- ▶

"Claro que me afectan las críticas; sobre todo, cuando vienen de gente a la que he respetado. Pero me va en el cargo"

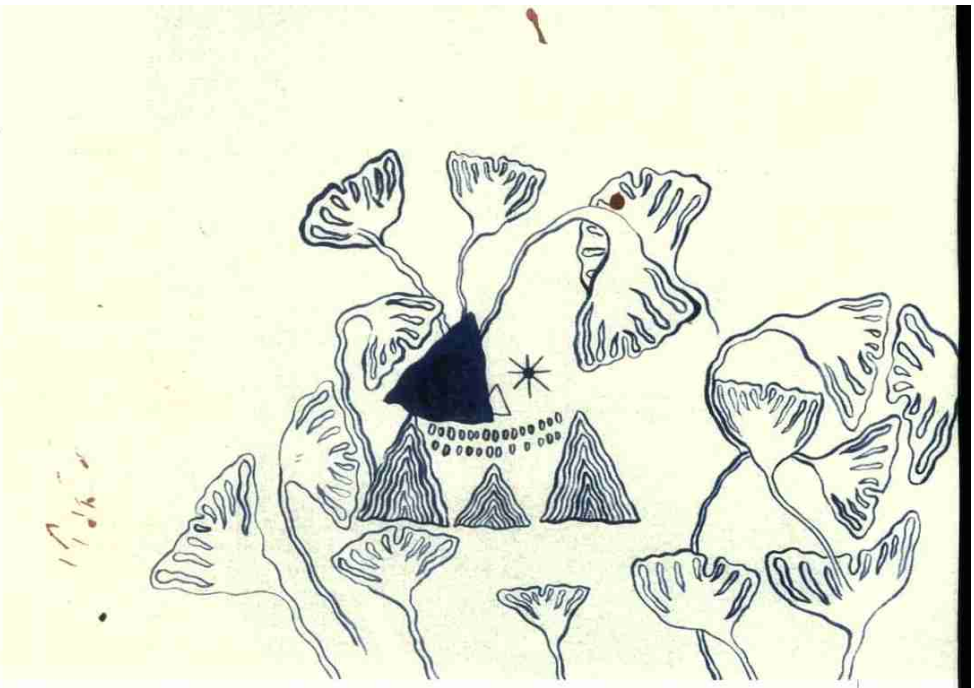
O.J.D.: 1164799
E.G.M.: 3532000
Tarifa (€): 195216

ABC XLSEMANAL

Fecha: 07/02/2010
Sección: REVISTA
Páginas: 38-43

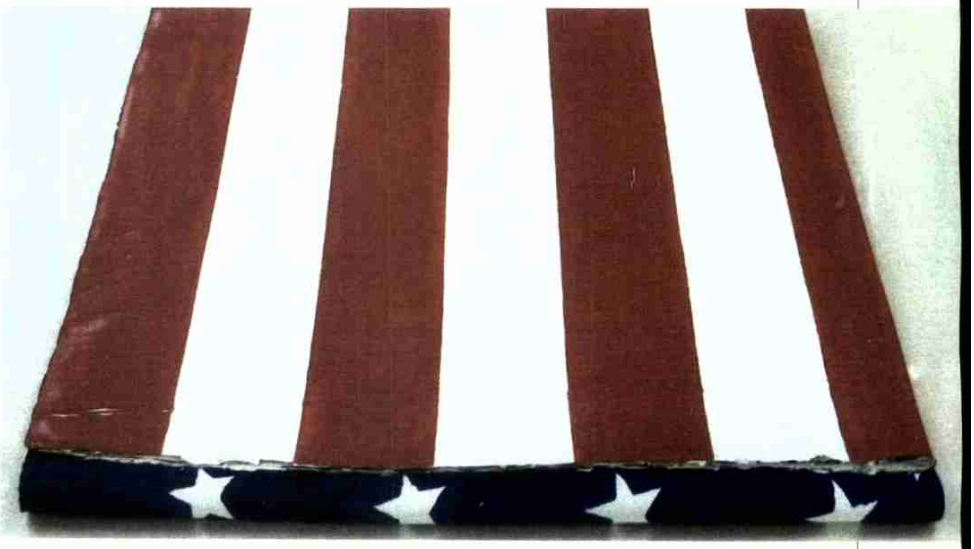
AS FAVORITAS DE LA FERIA

'MUR I WIEZA',
DE YAEL BARTANA
«La artista israelí Yael Bartana representa un magnífico ejemplo para plasmar la calidad de las obras que Arcomadrid acoge en su programa *CinemaLoop*.»



DIBUJOS,
DE DEVENDRA BANHART
«Los dibujos de Devendra Banhart, que participa en el programa *Solo Projects*, son una buena muestra de los 34 proyectos seleccionados por un equipo de diez comisarios, quienes consiguen que en dicho espacio confluyan las propuestas más emergentes y experimentales de la creación actual.»

CAMISETAS,
DE PETTIBON
«Hemos tenido el privilegio de que el artista americano Raymond Pettibon diseñara las exclusivas camisetas que Mango ha producido para el *staff* de Arcomadrid. Estarán a la venta. Los beneficios, para la Fundación Menudos Corazones.»



FLAG,
DE AMONDARÁIN
«José Ramón Amondaráin es uno de los artistas vascos con gran reconocimiento y que participa en el programa general. Es inevitable que lo cite por ser, junto con otros jóvenes, uno de los artistas que me han acompañado desde el trabajo en Galería DV.»

O.J.D.: 1164799
E.G.M.: 3532000
Tarifa (€): 195216

ABC XLSEMANAL

Fecha: 07/02/2010
Sección: REVISTA
Páginas: 38-43

titucional, las galerías ven potenciadas sus ventas y además realizamos otra serie de programas de invitados especiales, con los que conseguimos atraer a comisarios y directores de museos de todo el mundo. De esa forma, estas instituciones tienen el escaparate de su estrategia con el arte contemporáneo.

XL. ¿Cómo está afectando la crisis económica al mercado del arte?

L.F. Ha afectado, sobre todo, al coleccionismo especulativo, que lo ha habido. Y no sólo en España. Se ha producido un parón importante en las compras de China o Rusia. Pero el coleccionismo de verdad, el que ama el arte y tiene medios para adquirirlo, es siempre activo.

"El comprador medio paga hasta 50.000 euros por una obra. La crisis no ha afectado tanto al mercado del arte"

XL. ¿Existe hoy algún valor seguro en el mundo del arte, algo equivalente al oro para los que buscan un refugio financiero?

L.F. El arte contemporáneo consagrado es un valor indiscutible. Además, ha vivido una importante revalorización. Piezas de Andy Warhol han triplicado sus precios desde 2002 y 2006. Y eso no sucede con el arte antiguo que, aun siendo un valor seguro, no ofrece la revalorización de los clásicos contemporáneos.

XL. ¿Y Damien Hirst entra en la categoría de clásicos contemporáneos?

L.F. Ha sido un fenómeno diferente. Ha sacado a subasta su propia obra... Es alguien que se ha salido del mapa.

XL. No hay duda de que los caminos del *marketing* son infinitos. ¿Usted por qué diría que hay que comprar arte, en lugar de otras cosas, en tiempos como éstos?

L.F. Porque enriquece la vida. Te hace pensar, sentir, vibrar. En mi casa hay algún cuadro del que ya no podría prescindir, porque encierra para mí sensaciones, recuerdos... Por eso hay muchos coleccionistas tan apasionados, porque vibran ante determinadas obras. Y, además, es un valor con una fortísima revalorización. Y no sólo los grandes nombres. Bien asesorado, uno puede adquirir una obra de un artista joven y en unos años ver que su valor se ha duplicado.

XL. Esa obra de la que no podría prescindir, ¿cuál es?

L.F. Una serigrafía sobre cobre de Cristina Iglesias que tengo en casa, en San Sebastián.

XL. No le ocurre como a algunos coleccionistas, que rotan sus obras o las venden cuando se cansan de verlas...

L.F. No. Además, con el arte de calidad ocurre todo lo contrario. Es algo que he podido experimentar a menudo cuando montas exposiciones. Estás durante mes y medio conviviendo con las obras y ves que hay algunas que se fortalecen y otras que se caen. Unas que crecen al colgarlas y otras que se borran... Pero, en general, el gran coleccionista no vende por cansancio, vende en todo caso para comprar otras obras.

XL. O sea, que usted aconseja comprar arte en tiempos de crisis no sólo porque enriquece el espíritu...

L.F. Por supuesto. Y ponlo bien grande, en negrita.

XL. ... sino porque, además, es un buen negocio.

L.F. Personalmente, nunca haría esa afirmación. Es verdad que no es un mal negocio. Es un sector seguro, sobre todo ciertas piezas, por ello no se ha visto tan afectado por la crisis como otros mercados.

XL. ¿Y cuánto hay de esnobismo y de moda en el interés por el arte contemporáneo en nuestro país?

O.J.D.: 1164799
E.G.M.: 3532000
Tarifa (€): 195216

ABC XLSEMANAL

Fecha: 07/02/2010
Sección: REVISTA
Páginas: 38-43

"Creo en el arte contemporáneo a ciegas. Es una especie de fe. Pero me he endurecido; y no sé si es bueno o malo"

L.F. Menos del que parece. En este país se ha madurado mucho. Quizá es que tengo una visión más optimista que la de otros. Es algo parecido a la fe. Creo en el arte contemporáneo a ciegas, porque personalmente me ha aportado mucho. La mayoría de las personas que he conocido gracias a él tiene una sensibilidad y una actitud que me fascina. A lo largo de mi carrera he aprendido muchísimo de los artistas. El arte es una experiencia que amplía la mirada y enriquece tu vida.

XL. ¿Y qué se echa de menos en un puesto como el suyo?

L.F. Pues, por ejemplo, ir con más calma y tiempo al Reina Sofía a ver la exposición que hay actualmente sobre los Encuentros de Pamplona de 1972. Es verdad que Arcomadrid te permite el acceso a una gran cantidad de información y contemplar las obras en directo. Sin embargo, aunque parezca una contradicción, es cuando más lejos estás del arte.

XL. Habrá también que sortear envidias y zancadillas de todo tipo...

L.F. Bueno, eso es la vida misma. Aunque si algo he de destacar como positivo desde este cargo, es que me he sentido siempre apoyadísima por las galerías. Y eso es fundamental para mí a nivel personal. Aunque no sean todas ni haya sido desde el primer día que llegué.

XL. ¿Le afectan las críticas?

L.F. Sí, claro. A todos nos afectan. Pero con esto pasa como con el miedo a volar; como dice un amigo mío, todos lo tienen, pero sólo lo decimos unos pocos. Las críticas me afectan, sobre todo cuando vienen de personas a las que he apreciado y respetado mucho. Pero es algo que va en el cargo.

XL. Y una pregunta casi inevitable, ¿por qué hay tantas mujeres en el mundo del arte?

L.F. Bueno, a veces he pensado que habría que empezar a decir: «Ya se sabe que tenemos una sensibilidad especial, etc.». En fin, es una broma. Pienso que el mundo de la gestión de la cultura siempre ha estado bien visto para una mujer y es un terreno en el que se han dado grandes pasos. Pero, desde luego, no en el de la creación ni el de la dirección, porque está claro que los músicos, escritores, artistas y directores de museos son, sobre todo, hombres. En el área de la cultura es más fácil romper el 'techo de cristal'.

XL. ¿A usted le ha *sido* fácil?

L.F. Nunca he estado en una situación de inferioridad por ser mujer, pero sí creo que nuestra vida profesional es mucho más complicada que la de un hombre. Y tu responsabilidad como mujer de cara a una familia o tu posición como mujer de cara a la sociedad, con sus ventajas también, es diferente. Luchar con todo eso es más difícil. Tener que ser buena esposa, buena madre, buena profesional... al final pasa factura.

XL. Hay que seguir ejerciendo de *superwoman*...

L.F. Creo que tenemos que ser, sencillamente, personas.

XL. ¿Ya no la llaman 'bizcocho'?

L.F. [Risas] Creo que ya no. Me he endurecido lo suficiente, y no sé si es bueno o malo. ■

¡XLSEMANAL REGALA 100 ENTRADAS PARA ARCO!
Si quiere 2 entradas para asistir a la Feria de Arte ARCO envíe desde su móvil un SMS* con la palabra 'ARCO' al 27722. La duración del concurso será del domingo 7 de febrero a las 7:00 hs. al jueves 11 de febrero a las 23:59. Los premios se asignarán por orden de solicitud hasta agotar existencias y no se permitirá la asignación de más de un premio por número. La feria de Arte ARCO tendrá lugar en Madrid entre el 17 y el 21 de febrero de 2010.

(*) Coste SMS: 1,39 euros (i.i.). Servicio prestado por Nvia Gestión de Datos, S.L, info@nviasms.com. http://www.nviasms.com . n.o atn clte 902354525. Concurso. No Publi. y política de protección de datos en http://xlsemanal.finanzas.com/ Las entradas se recogerán en Juan Ignacio Luca de Tena 6, 28027, Madrid.