

DECORACIÓN ESPACIOS DISEÑO ARQUITECTURA LUGARES ARTE COMPRAS GUIA AD

ARTE

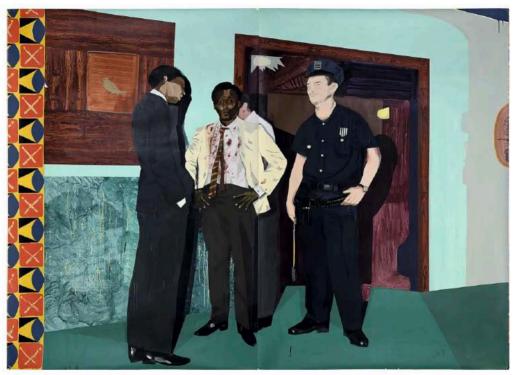
ARCOMadrid nos devuelve el arte: 40 años de historia

ARCOmadrid nos devuelve el arte que se ve, se siente y se toca. Sus cuatro directores pasados y la actual repasan 40 años de una cita internacional.

Por Itziar Narro 28 de junio de 2021



Esta edición de **ARCOmadrid** va de fidelidad mucho más que de **galerías** nuevas o sorpresas", nos confirma su directora, Maribel López, que arranca la cita más atípica de su historia: en pleno verano y con poco más de **100 expositores** en su programa. "Atípica es una buen palabra para definirla. Será más pequeña, algo con lo que ya contábamos al lanzar la convocatoria en mitad de la pandemia, pero la calidad no ha bajado ni tampoco su vocación internacional. Es una oportunidad para que se reactive el mercado del arte y para ayudar al sector. Queremos que se sientan cómodos", prosigue.



'Unos días después del Kind of Blue' (2020) de Miki Leal, en F2 Galería. O D.R.

En realidad fueron esos dos ejes, su carácter cosmopolita y su capacidad de retener talento año tras año, los que se propuso **Juana de Aizpuru** hace cuatro décadas, en 1982, cuando lanzó la **primera edición de ARCO** en una ciudad en la que el arte contemporáneo nunca había echado raíces. "Mi mayor aportación fue darle un estilo diferente, tenía que ser especial ya que la situación en España, después de la dictadura, también lo era", nos cuenta la veterana galerista.

[&]quot;Quise darle un estilo diferente, especial, porque la situación de España después de 40 años de dictadura, lo era". Juana de Aizpuru

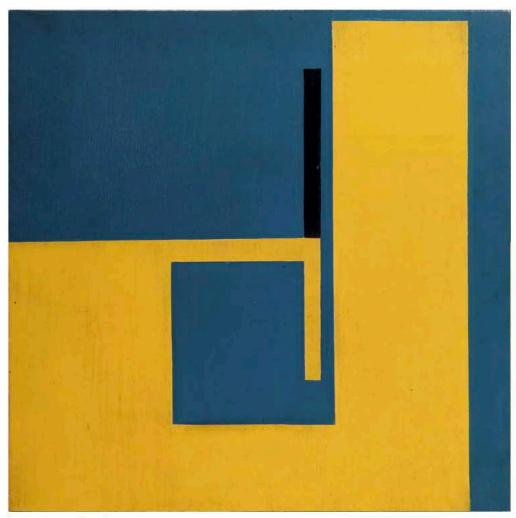
Explorar sus posibilidades más allá de las galerías nacionales fue también el objetivo de **Rosina Gómez Baeza**, que sucedió a Juana, y de Lourdes Fernández, de Carlos Urroz y, finalmente, de Maribel López, los siguientes jefes del evento, que lo acercaron a Latinoamérica y al gran público. "Me tocó poner el foco en los nuevos soportes y medios, primero la fotografía y algo más tarde, ya en los 90, el arte digital", explica Rosina.



"Selección e internacionalización, esos eran y siguen siendo los retos. Continuar manteniendo criterios de excelencia a través de una selección exhaustiva", plantea Fernández. Este año las novedades incluyen una sección de Proyectos de Artista copada solo por mujeres y un foro que tendrá una importancia especial. "Queremos convertirlo en un lugar de preguntas e interrogantes que giren en torno a la agenda 2030 y al futuro", remata López.

Carlos Urroz asegura que lo que más le apetece es poder, por fin, "ver qué han hecho durante el confinamientos los artistas en unos meses en los que no se ha podido viajar ni celebrar eventos", asegura. Quizá sea ese el atractivo más importante de esta edición que renuncia a celebrar su 40 aniversario (lo hará el año que viene) pero pisa fuerte. "El arte hay que verlo, hay que hablar con la galerista, con el artista. El proceso de compra de una obra es una experiencia en sí misma. Esa toma de temperatura necesaria no se sustituye con nada", remata Maribel. Es imprescindible, concordamos, volver, volver.

PUBLICIDAD



'Negativo-Positivo' (1951) de Bruno Munari, en MAAB Gallery. O D.R.

Moleste, por favor

Entre las 131 galerías de 27 países repartidas en el Programa General y Opening, nos quedamos con el expertise de los grandes espacios que tanto echábamos de menos durante la pandemia: Juana de Aizpuru, Joan Prats, Elvira González, Hauser & Wirth, Thaddaeus Ropac, Perrotin, Chantal Crousel... Pero también con otras menos icónicas pero igualmente apasionantes como la mexicana House of Gaga, que presenta a Vivian Suter, de la que somos fans absolutos.

Del 7 al 11 de julio en Ifema, Madrid.



1/8

O D.R.

Sin título (24 copia) (2010) de Helena Almeida.